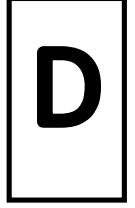


सी एस आई आर -केन्द्रीय इलेक्ट्रॉनिकी अभियांत्रिकी अनुसंधान संस्थान, पिलानी
CSIR-Central Electronics Engineering Research Institute, Pilani

तकनीकी अधिकारी – पद के चयन हेतु लिखित परीक्षा (विज्ञापन संख्या 02/2023)
Written Test for the selection of Technical Officer Post (Advt. No. 02/2023)
प्रश्न पत्र -III/ Question Paper -III
एम बी ए /MBA



PAPER CODE

कुल प्रश्न/ Total Question: 100

तिथि / Date : 15.12.2024

अधिकतम अंक / Maximum Marks : 300

समय / Time : 1घंटा 30मिनट / 1Hour 30 minute

अभ्यर्थी का नाम / name of the candidate.....

अनुक्रमांक सं / Roll No

--	--	--	--	--	--

निरीक्षक के हस्ताक्षर

अभ्यर्थी के हस्ताक्षर

Signature of Invigilator

Signature of Candidate

अभ्यर्थियों के लिए अनुदेश / Instructions to the Candidates

1. प्रश्न-पत्र, 100 प्रश्नों से युक्त प्रश्न-पुस्तिका के रूप में है और परीक्षा की अवधि **1घंटा 30मिनट** है।

The Question paper is in the form of Question Booklet with 50 questions **and** the duration of the test is 1 Hour 30 Minutes.

2. चार विकल्पों सहित वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न होंगे जिनमें से सिर्फ एक असंदिग्ध रूप से सही होगा।

The questions will be objective type with four options out of which only one will be unambiguously correct.

3. प्रत्येक प्रश्न के लिए 03 अंक होंगे और प्रत्येक गलत उत्तर के लिए एक अंक काटा जाएगा।

Each question carries 03 marks and one mark will be deducted for each wrong answer.

4. प्रश्नों के उत्तर देने के लिए अलग ओएमआर उत्तर-पुस्तिका दी जाएगी।

A separate OMR answer sheet with carbon coated copy will be provided to mark the answer options.

5. आपको, उत्तर-पुस्तिका में दिए गए अनुदेशों के अनुसार, नीली / काली स्याही के बॉल पॉइंट पेन से ओएमआर उत्तर-पुस्तिका के संबंधित ऑवल को अंकित करके सही उत्तर का चयन करना है।

You have to select the right answer by marking the corresponding oval on the OMR answer sheet by blue/black ball point pen as per instructions given in the answer sheet.

सी एस आई आर -केन्द्रीय इलेक्ट्रॉनिकी अभियांत्रिकी अनुसंधान संस्थान, पिलानी
CSIR-Central Electronics Engineering Research Institute, Pilani

6. एक प्रश्न के लिए अनेक उत्तर गलत माना जाएगा।

Multiple answers for one question will be regarded as a wrong answer.

7. ऊपर दाएं कोने में मुद्रित प्रश्न-पुस्तिका कोड ओएमआर उत्तर-पुस्तिका पर निर्दिष्ट स्थान पर लिखना है तथा उससे सम्बन्धित गोले को नीली / काली स्याही के बॉल पॉइंट पेन से भरना है।

Question booklet code printed on the top right corner should be written in the OMR answer sheet in the space provided and marking the corresponding oval on the OMR answer sheet by blue/black ball point pen.

8. प्रश्न-पुस्तिका में अपना नाम तथा अनुक्रमांक सही लिखें।

Enter your Name and Roll Number correctly in the question booklet.

9. ओएमआर उत्तर-पुस्तिका में सभी प्रविष्टियाँ नीली / काली स्याही के बॉल पॉइंट पेन से ही की जानी चाहिए।

All entries in the OMR sheet should be with **blue/black ball point pen** only.

10. परीक्षा हॉल में निरीक्षक की उपस्थिति में ही आपको उपस्थिति पत्रक पर हस्ताक्षर करना चाहिए।

You should sign attendance sheet only in the presence of the Invigilator in the examination hall.

11. लिखित परीक्षा हॉल के भीतर कंप्यूटर, कलकुलेटर, मोबाइल फोन तथा अन्य इलेक्ट्रॉनिक गैजेट्स, पाठ्य पुस्तकें, नोट आदि लाने की अनुमति नहीं दी जाएगी।

Computers, calculators, mobile phones and other electronic gadgets, text books, notes etc. will not be allowed inside the written test hall.

12. परीक्षा पूर्ण होने पर, मूल ओएमआर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक को सौंपें तथा दूसरी प्रति (पीले रंग) अपने पास रखें।

On completion of the test, original OMR answer sheet to the invigilator and retain the duplicate copy (Yellow color) with you.

13. प्रश्न-पुस्तिका निरीक्षक को सौंपें।

Return the question booklet to invigilator.

14. परीक्षा के दौरान अभ्यर्थियों को परीक्षा हॉल छोड़ने की अनुमति नहीं है।

Candidates are not permitted to leave the examination hall during the examination.

MBA

- Q. No. 001** Research related to abstract ideas or concepts is
- Empirical research
 - Conceptual Research
 - Quantitative research
 - Qualitative research
- Q. No. 001** अमूर्त विचारों या अवधारणाओं से संबंधित अनुसंधान है
- अनुभवजन्य अनुसंधान
 - वैचारिक अनुसंधान
 - मात्रात्मक अनुसंधान
 - गुणात्मक अनुसंधान
- Q. No. 002** is concerned with discovering and testing certain variables with respect to their association or disassociation
- Exploratory
 - Descriptive
 - Diagnostic
 - None of the above
- Q. No. 002** का संबंध कुछ चरों की खोज और उनके संबंध या वियोजन के संबंध में परीक्षण से है
- खोजपूर्ण
 - वर्णनात्मक
 - निदानात्मक
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
- Q. No. 003** Which of the following methods is used to solve a Linear Programming problem?
- PERT
 - CPM
 - Simplex Method
 - Regression Analysis
- Q. No. 003** रैखिक प्रोग्रामिंग समस्या को हल करने के लिए निम्नलिखित में से किस विधि का उपयोग किया जाता है?
- पर्ट
 - सी पी एम
 - सिंप्लेक्स विधि
 - रिग्रेशन विश्लेषण
- Q. No. 004** In the transportation model, the main objective can be:
- Maximize the cost
 - Minimize the cost
 - Maximize the time
 - Minimize the profit
- Q. No. 004** परिवहन मॉडल में, मुख्य उद्देश्य हो सकता है:
- लागत को अधिकतम करना
 - लागत को न्यूनतम करना
 - समय को अधिकतम करना
 - लाभ को न्यूनतम करना
- Q. No. 005** Which of the following is NOT an assumption of the transportation model?
- Shipping costs are linear and proportional to distance.
 - The supply and demand must be equal or balanced.
 - Each source can supply multiple destinations.
 - Each destination can receive shipments from multiple sources.
- Q. No. 005** निम्नलिखित में से कौन परिवहन मॉडल की धारणा नहीं है?
- शिपिंग लागत रैखिक और दूरी के समानुपातिक होती है।
 - आपूर्ति और मांग बराबर या संतुलित होनी चाहिए।
 - प्रत्येक स्रोत कई गंतव्यों की आपूर्ति कर सकता है।
 - प्रत्येक गंतव्य कई स्रोतों से शिपमेंट प्राप्त कर सकता है।

MBA

- Q. No. 006** In a queuing system, the arrival rate is usually denoted by _____:
- A. λ (Lambda)
B. μ (Mu)
C. θ (Theta)
D. δ (Delta)
- Q. No. 007** In a sequencing problem, the Johnson's rule is applied to minimize:
- A. Total time
B. Idle time
C. Total cost
D. Setup time
- Q. No. 008** Which measure of central tendency is most affected by extreme values?
- A. Mean
B. Median
C. Mode
D. Range
- Q. No. 009** A Gantt chart is used in production planning to:
- A. Forecast demand
B. Schedule tasks
C. Control quality
D. Evaluate performance
- Q. No. 010** Which concept is related to reducing setup times in production processes?
- A. SMED
B. TQM
C. Six Sigma
D. Lean Maintenance
- Q. No. 011** A company follows a Just-in-Time (JIT) system with a reorder quantity of 500 units. If the average daily demand is 25 units and lead time is 8 days, what is the reorder point?
- A. 100 units
B. 200 units
C. 300 units
D. 400 units
- Q. No. 006** कतार प्रणाली में, आगमन दर को आमतौर पर _____ द्वारा दर्शाया जाता है:
- A. λ (लैम्ब्डा)
B. μ (म्यु)
C. θ (थीटा)
D. δ (डेल्टा)
- Q. No. 007** अनुक्रमण समस्या में, जॉनसन नियम को निम्न को न्यूनतम करने के लिए लागू किया जाता है:
- A. कुल समय
B. निष्क्रिय समय
C. कुल लागत
D. सेटअप समय
- Q. No. 008** केंद्रीय प्रवृत्ति का कौन सा माप चरम मूल्यों से सबसे अधिक प्रभावित होता है?
- A. माध्य
B. माध्यिका
C. बहुलक
D. परास
- Q. No. 009** गैंट चार्ट का उपयोग उत्पादन नियोजन में किया जाता है:
- A. मांग का पूर्वानुमान लगाने के लिए
B. कार्यों की अनुसूची बनाने के लिए
C. गुणवत्ता को नियंत्रित करने के लिए
D. प्रदर्शन का मूल्यांकन करने के लिए
- Q. No. 010** कौन सी अवधारणा उत्पादन प्रक्रियाओं में सेटअप समय को कम करने से संबंधित है?
- A. एस एम ई डी
B. टी क्यू एम
C. सिक्स सिग्मा
D. लीन मेंटेनेंस
- Q. No. 011** एक कंपनी 500 इकाइयों की पुनः ऑर्डर मात्रा के साथ जस्ट-इन-टाइम (JIT) प्रणाली का पालन करती है। यदि औसत दैनिक मांग 25 इकाइयाँ हैं और लीड टाइम 8 दिन है, तो पुनः ऑर्डर बिंदु क्या है?
- A. 100 इकाइयाँ
B. 200 इकाइयाँ
C. 300 इकाइयाँ
D. 400 इकाइयाँ

MBA

- Q. No. 012** In capacity planning, what is the process of determining the resources needed to meet production goals?
- A. Routing
B. Scheduling
C. Load balancing
D. Resource Allocation
- Q. No. 013** JIT manufacturing focuses on:
- A. Large inventory
B. High production speed
C. Reducing waste
D. Increasing variety
- Q. No. 014** Which stage of the technology life cycle focuses on rapid growth and market acceptance?
- A. Introduction
B. Growth
C. Maturity
D. Decline
- Q. No. 015** A new technology costs ₹10,00,000 to implement and saves ₹2,50,000 annually. If the firm plans to recover its investment in 5 years, what is the shortfall or surplus at the end of 5 years?
- A. ₹0 (Breakeven)
B. ₹2,50,000 surplus
C. ₹5,00,000 surplus
D. ₹2,50,000 shortfall
- Q. No. 016** Intellectual Property Rights (IPR) do NOT include:
- A. Trademarks
B. Patents
C. Plant breeding rights
D. Debt instruments
- Q. No. 012** क्षमता नियोजन में, उत्पादन लक्ष्यों को पूरा करने के लिए आवश्यक संसाधनों का निर्धारण करने की प्रक्रिया क्या है?
- A. रूटिंग
B. शेड्यूलिंग
C. लोड संतुलन
D. संसाधन आवंटन
- Q. No. 013** JIT विनिर्माण पर ध्यान केंद्रित करता है:
- A. बड़ी इन्वेंट्री
B. उच्च उत्पादन गति
C. अपशिष्ट को कम करना
D. विविधता बढ़ाना
- Q. No. 014** प्रौद्योगिकी जीवन चक्र का कौन सा चरण तेजी से विकास और बाजार स्वीकृति पर केंद्रित है?
- A. परिचय
B. विकास
C. परिपक्वता
D. गिरावट
- Q. No. 015** एक नई तकनीक को लागू करने में ₹10,00,000 की लागत आती है और इससे सालाना ₹2,50,000 की बचत होती है। यदि फर्म 5 वर्षों में अपने निवेश की वसूली करने की योजना बनाती है, तो 5 वर्षों के अंत में कमी या अधिशेष क्या होगा?
- A. ₹0 (ब्रेकईवन)
B. ₹2,50,000 अधिशेष
C. ₹5,00,000 अधिशेष
D. ₹2,50,000 की कमी
- Q. No. 016** बौद्धिक संपदा अधिकार (आईपीआर) में शामिल नहीं हैं:
- A. ट्रेडमार्क
B. पेटेंट
C. पादप प्रजनन अधिकार
D. ऋण साधन

MBA

Q. No. 017 R&D management primarily focuses on:

- A. Sales and marketing
- B. Product development
- C. Customer service
- D. Cost reduction

Q. No. 018 A product innovation boosts market penetration by 30% annually. Starting with 10,000 users, what will be the approximate user base after two years?

- A. 12,300 users
- B. 13,000 users
- C. 16,900 users
- D. 19,000 users

Q. No. 019 Your boss never gives you the benefit of the doubt. When you were late back from lunch, he assumed that you had simply taken too much time. He never considered that the elevators were out and you had to walk up 10 flights of stairs. Your boss is guilty of _____.

- A. Self-serving bias
- B. Selective perception
- C. Fundamental attribution error
- D. Inconsistency

Q. No. 020 The _____ is based on the environment. Though _____ like thinking, expectations and perception do exist, and they are not needed to manage or predict behaviour.

- A. Behaviouristic approach, Cognitive processes,
- B. cognitive processes, behaviouristic approach
- C. Social cognitive, behaviouristic approach
- D. Cognitive processes, social cognitive

Q. No. 021 _____ explains internal processes of choice among different behaviours

- A. Equity Theory
- B. Expectancy theory
- C. Goal attain theory
- D. Goal setting Theory

Q. No. 017 R&D प्रबंधन मुख्य रूप से निम्न पर केंद्रित है:

- A. बिक्री और विपणन
- B. उत्पाद विकास
- C. ग्राहक सेवा
- D. लागत में कमी

Q. No. 018 एक उत्पाद नवाचार सालाना 30% तक बाजार में पैठ बढ़ाता है। 10,000 उपयोगकर्ताओं से शुरू करते हुए, दो साल बाद अनुमानित उपयोगकर्ता आधार क्या होगा?

- A. 12,300 उपयोगकर्ता
- B. 13,000 उपयोगकर्ता
- C. 16,900 उपयोगकर्ता
- D. 19,000 उपयोगकर्ता

Q. No. 019 आपका बॉस आपको कभी संदेह का लाभ नहीं देता। जब आप लंच से देर से वापस आए, तो उन्होंने मान लिया कि आपने बहुत ज़्यादा समय ले लिया है। उन्होंने कभी नहीं सोचा कि लिफ्ट बंद थी और आपको 10 सीढ़ियाँ चढ़नी पड़ीं। आपका बॉस _____ का दोषी है।

- A. स्वार्थी पूर्वाग्रह
- B. चयनात्मक धारणा
- C. मौलिक आरोपण त्रुटि
- D. असंगति

Q. No. 020 _____ पर्यावरण पर आधारित है। हालाँकि _____ जैसे सोच, अपेक्षाएँ और धारणाएँ मौजूद हैं, और व्यवहार को प्रबंधित करने या भविष्यवाणी करने के लिए उनकी आवश्यकता नहीं है।

- A. व्यवहारवादी दृष्टिकोण, संज्ञानात्मक प्रक्रियाएँ,
- B. संज्ञानात्मक प्रक्रियाएँ, व्यवहारवादी दृष्टिकोण
- C. सामाजिक संज्ञानात्मक, व्यवहारवादी दृष्टिकोण
- D. संज्ञानात्मक प्रक्रियाएँ, सामाजिक संज्ञानात्मक

Q. No. 021 _____ विभिन्न व्यवहारों के बीच चयन की आंतरिक प्रक्रियाओं की व्याख्या करता है

- A. समानता सिद्धांत
- B. प्रत्याशा सिद्धांत
- C. लक्ष्य प्राप्ति सिद्धांत
- D. लक्ष्य निर्धारण सिद्धांत

MBA

- Q. No. 022** The social cognitive theory states that the person and the external situations are _____ with each other along with the behaviour itself to determine the behaviour.
- A. related
B. linked
C. interdependence
D. combined
- Q. No. 023** Which of the following statement is correct?
A. Reliability ensures the validity
B. Validity ensures reliability
C. Reliability and validity are independent of each other
D. Reliability does not depend on objectivity
- Q. No. 024** Which technique is generally followed when the population is finite?
A. Area Sampling Technique
B. Purposive Sampling Technique
C. Systematic Sampling Technique
D. None of the above
- Q. No. 025** When a research problem is related to heterogeneous population, the most suitable sampling method is:
A. Cluster Sampling
B. Stratified Sampling
C. Convenient Sampling
D. Lottery Method
- Q. No. 026** What are the conditions in which Type-I error occurs?
A. The null hypotheses get accepted even if it is false
B. The null hypotheses get rejected even if it is true
C. Both the null hypotheses as well as alternative hypotheses are rejected
D. None of the above
- Q. No. 027** Scale in which the respondent directly compares two or more objects and makes choices among them is
A. Ranking Scale
B. Rating Scale
C. Graphic Scale
D. None of these
- Q. No. 022** सामाजिक संज्ञानात्मक सिद्धांत कहता है कि व्यक्ति और बाहरी परिस्थितियाँ व्यवहार को निर्धारित करने के लिए स्वयं व्यवहार के साथ एक दूसरे के साथ _____ हैं।
A. संबंधित
B. जुड़ा हुआ
C. अन्योन्याश्रित
D. संयुक्त
- Q. No. 023** निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है?
A. विश्वसनीयता वैधता सुनिश्चित करती है
B. वैधता विश्वसनीयता सुनिश्चित करती है
C. विश्वसनीयता और वैधता एक दूसरे से स्वतंत्र हैं
D. विश्वसनीयता वस्तुनिष्ठता पर निर्भर नहीं करती है
- Q. No. 024** जब जनसंख्या सीमित होती है तो आमतौर पर कौन सी तकनीक अपनाई जाती है?
A. क्षेत्र नमूनाकरण तकनीक
B. उद्देश्यपूर्ण नमूनाकरण तकनीक
C. व्यवस्थित नमूनाकरण तकनीक
D. उपरोक्त में से कोई नहीं
- Q. No. 025** जब कोई शोध समस्या विषम जनसंख्या से संबंधित होती है, तो सबसे उपयुक्त नमूनाकरण विधि है:
A. क्लस्टर नमूनाकरण
B. स्तरीकृत नमूनाकरण
C. सुविधाजनक नमूनाकरण
D. लॉटरी विधि
- Q. No. 026** वे कौन सी स्थितियाँ हैं जिनमें टाइप-I त्रुटि होती है?
A. शून्य परिकल्पनाएँ गलत होने पर भी स्वीकार कर ली जाती हैं
B. शून्य परिकल्पनाएँ सत्य होने पर भी अस्वीकार कर दी जाती हैं
C. शून्य परिकल्पनाएँ और वैकल्पिक परिकल्पनाएँ दोनों ही अस्वीकार कर दी जाती हैं
D. उपरोक्त में से कोई नहीं
- Q. No. 027** वह पैमाना जिसमें उत्तरदाता सीधे दो या अधिक वस्तुओं की तुलना करता है और उनमें से चुनाव करता है, वह है
A. रैंकिंग स्केल
B. रेटिंग स्केल
C. ग्राफिक स्केल
D. इनमें से कोई नहीं

MBA

- Q. No. 028** The chi-square test is:
 A. A mean
 B. A multi-question tests.
 C. A statistical mistake.
 D. A statistic
- Q. No. 029** One of the key tasks of marketer is to _____ and create a perception among consumers that the product is worth purchasing.
 A. Make product easily visible and available
 B. Promote sales of product
 C. Differentiate their product from those of competitors
 D. Do market survey
- Q. No. 030** According to BCG matrix, for which of the following positions of SBU, the firm should decide to curtail losses by divesting?
 A. Star
 B. Question mark
 C. Cash cow
 D. Dog
- Q. No. 031** When companies make marketing decisions by considering consumers' wants and the long-run interests of the company, consumer, and the general population, they are practicing which of the following principles?
 A. Innovative marketing
 B. Consumer-oriented marketing
 C. Value marketing
 D. Societal marketing
- Q. No. 032** The current ratio can be numerically expressed in the form of the following equation:
 A. Current ratio = current assets – current liabilities
 B. Current ratio = current assets + current liabilities
 C. Current ratio = current assets / current liabilities
 D. Current ratio = current assets * current liabilities
- Q. No. 028** ची-स्क्वायर परीक्षण है:
 A. एक माध्य
 B. एक बहु-प्रश्न परीक्षण।
 C. एक सांख्यिकीय गलती।
 D. एक सांख्यिकी
- Q. No. 029** मार्केटर का एक मुख्य कार्य _____ करना और उपभोक्ताओं के बीच यह धारणा बनाना है कि उत्पाद खरीदने लायक है।
 A. उत्पाद को आसानी से दिखाई देने योग्य और उपलब्ध बनाना
 B. उत्पाद की बिक्री को बढ़ावा देना
 C. अपने उत्पाद को प्रतिस्पर्धियों के उत्पादों से अलग करना
 D. बाजार सर्वेक्षण करना
- Q. No. 030** बीसीजी मैट्रिक्स के अनुसार, एसबीयू की निम्नलिखित में से किस स्थिति के लिए फर्म को विनिवेश करके घाटे को कम करने का निर्णय लेना चाहिए?
 A. स्टार
 B. प्रश्न चिह्न
 C. नकदी गाय
 D. कुत्ता
- Q. No. 031** जब कंपनियाँ उपभोक्ताओं की इच्छाओं और कंपनी, उपभोक्ता और आम जनता के दीर्घकालिक हितों को ध्यान में रखते हुए विपणन निर्णय लेती हैं, तो वे निम्नलिखित में से किस सिद्धांत का पालन कर रही होती हैं?
 A. अभिनव विपणन
 B. उपभोक्ता-उन्मुख विपणन
 C. मूल्य विपणन
 D. सामाजिक विपणन
- Q. No. 032** चालू अनुपात को संख्यात्मक रूप से निम्नलिखित समीकरण के रूप में व्यक्त किया जा सकता है:
 A. चालू अनुपात = चालू परिसंपत्तियाँ - चालू देयताएँ
 B. चालू अनुपात = चालू परिसंपत्तियाँ + चालू देयताएँ
 C. चालू अनुपात = चालू परिसंपत्तियाँ / चालू देयताएँ
 D. चालू अनुपात = चालू परिसंपत्तियाँ * चालू देयताएँ

MBA

- Q. No. 033** Today's marketers need _____
- Neither creativity nor critical thinking skills
 - Both creativity and critical thinking skills
 - Critical thinking skills but not creativity
 - Creativity but not critical thinking skills
- Q. No. 034** What is the name of the process in which marketing is achieved by incorporating tools, techniques, electronic devices, technologies, or systems?
- Internet marketing
 - Direct marketing
 - Electronic marketing
 - Interactive marketing
- Q. No. 035** Marketing communicators can most effectively gain the consumer's attention by creating messages that truly appeal to their needs for _____
- Product - relevant information
 - Positioning - relevant information
 - Demographic - relevant information
 - Promotion - relevant information
- Q. No. 036** Serving a small market not served by competitors is known as _____
- Local marketing
 - Niche marketing
 - Segment marketing
 - Individual marketing
- Q. No. 037** The Contingency approach to planning begins with:
- Situational analysis
 - Formulating goals
 - Budgeting
 - None of the above
- Q. No. 038** The MBO approach works well in _____ organizations where people are intelligent, competent, and self-directed
- Bureaucratic
 - Social
 - Large multinational
 - Knowledge-based
- Q. No. 033** आज के विपणक को _____ की आवश्यकता है
- न तो रचनात्मकता और न ही आलोचनात्मक सोच कौशल
 - रचनात्मकता और आलोचनात्मक सोच कौशल दोनों
 - आलोचनात्मक सोच कौशल लेकिन रचनात्मकता नहीं
 - रचनात्मकता लेकिन आलोचनात्मक सोच कौशल नहीं
- Q. No. 034** उस प्रक्रिया का नाम क्या है जिसमें उपकरण, तकनीक, इलेक्ट्रॉनिक उपकरण, प्रौद्योगिकी या प्रणालियों को शामिल करके मार्केटिंग हासिल की जाती है?
- इंटरनेट मार्केटिंग
 - डायरेक्ट मार्केटिंग
 - इलेक्ट्रॉनिक मार्केटिंग
 - इंटरएक्टिव मार्केटिंग
- Q. No. 035** मार्केटिंग संचारक सबसे प्रभावी रूप से उपभोक्ता का ध्यान ऐसे संदेश बनाकर आकर्षित कर सकते हैं जो वास्तव में उनकी आवश्यकताओं को पूरा करते हैं।
- उत्पाद - प्रासंगिक जानकारी
 - स्थिति - प्रासंगिक जानकारी
 - जनसांख्यिकी - प्रासंगिक जानकारी
 - प्रचार - प्रासंगिक जानकारी
- Q. No. 036** प्रतिस्पर्धियों द्वारा सेवा न दिए जाने वाले छोटे बाजार की सेवा करना _____ कहलाता है
- स्थानीय विपणन
 - आला विपणन
 - खंड विपणन
 - व्यक्तिगत विपणन
- Q. No. 037** नियोजन के लिए आकस्मिक दृष्टिकोण की शुरुआत होती है:
- परिस्थितिजन्य विश्लेषण
 - लक्ष्य तैयार करना
 - बजट बनाना
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
- Q. No. 038** एमबीओ दृष्टिकोण _____ संगठनों में अच्छी तरह से काम करता है जहां लोग बुद्धिमान, सक्षम और आत्मनिर्देशित होते हैं
- नौकरशाही
 - सामाजिक
 - बड़ी बहुराष्ट्रीय कंपनी
 - ज्ञान-आधारित

MBA

Q. No. 039 Which of the following best describes the 7 Cs of Communication?

- A. Correctness, Clarity, Conciseness, Courtesy, Concreteness, Consideration, and Completeness
- B. Cost, Communication, Content, Confidence, Coordination, Clarity, and Continuity
- C. Clarity, Compassion, Completeness, Creativity, Compliance, Consistency, and Communication
- D. Communication, Collaboration, Clarity, Creativity, Completeness, Cost, and Courteousness

Q. No. 040 Involves how we arrange personal space and what we arrange in it

- A. Kinesics
- B. Proxemics
- C. Time language
- D. Paralanguage

Q. No. 041 What does the acronym "KISS" stand for in business communication?

- A. Keep It Simple and Smart
- B. Keep It Short and Simple
- C. Know It, say it Simply
- D. Keep It Sharp and Swift

Q. No. 042 A----- includes rules for forming compound words, abbreviating technical terms, and writing unusual or difficult words

- A. Appendix
- B. List of references
- C. Bibliography
- D. Glossary

Q. No. 043 As a manager, one of James's duties is to present awards to outstanding employees within his department. Which Mintzberg managerial role is James acting in when he does this?

- A. leadership role
- B. liaison role
- C. monitor role
- D. figurehead role

Q. No. 039 निम्नलिखित में से कौन संचार के 7 सी का सबसे अच्छा वर्णन करता है?

- A. शुद्धता, स्पष्टता, संक्षिप्तता, शिष्टाचार, ठोसता, विचारशीलता और पूर्णता
- B. लागत, संचार, सामग्री, विश्वास, समन्वय, स्पष्टता और निरंतरता
- C. स्पष्टता, करुणा, पूर्णता, रचनात्मकता, अनुपालन, संगति और संचार
- D. संचार, सहयोग, स्पष्टता, रचनात्मकता, पूर्णता, लागत और शिष्टाचार

Q. No. 040 इसमें शामिल है कि हम व्यक्तिगत स्थान को कैसे व्यवस्थित करते हैं और उसमें क्या व्यवस्थित करते हैं

- A. काइनेसिक्स
- B. प्रॉक्सिमिक्स
- C. समय भाषा
- D. पैरालैंग्वेज

Q. No. 041 व्यावसायिक संचार में "KISS" का क्या अर्थ है?

- A. इसे सरल और स्मार्ट रखें
- B. इसे छोटा और सरल रखें
- C. इसे जानें, इसे सरलता से कहें
- D. इसे तीव्र और तेज रखें

Q. No. 042 A ----- में मिश्रित शब्द बनाने, तकनीकी शब्दों को संक्षिप्त करने और असामान्य या कठिन शब्द लिखने के नियम शामिल हैं

- A. परिशिष्ट
- B. संदर्भों की सूची
- C. ग्रंथ सूची
- D. शब्दावली

Q. No. 043 एक प्रबंधक के रूप में, जेम्स का एक कर्तव्य अपने विभाग के उत्कृष्ट कर्मचारियों को पुरस्कार प्रदान करना है। ऐसा करते समय जेम्स किस मिंटज़बर्ग प्रबंधकीय भूमिका में काम कर रहा है?

- A. नेतृत्व की भूमिका
- B. संपर्क की भूमिका
- C. निगरानी की भूमिका
- D. प्रमुख भूमिका

MBA

- Q. No. 044** Believes, attitudes, traditions and expectations which are shared by group members is called
 A. Group norms
 B. Group communication
 C. Group cohesiveness
 D. Group structure
- Q. No. 045** _____ is "the reactions of individuals to new or threatening factors in their work environments"
 A. Attitude
 B. Stress
 C. Dissonance
 D. Disappointment
- Q. No. 046** What sort of actions is most likely to be attributed to external causes?
 A. Actions that have high distinctiveness, high consensus and high consistency
 B. Actions that have high distinctiveness, high consensus and low consistency
 C. Actions that have high distinctiveness, low consensus and low consistency
 D. Actions that have low distinctiveness, low consistency and high consensus
- Q. No. 047** Mr. Sunil's one-day salary was deducted because of his uninformed leave, as he was already warned about this behaviour. It is an example of which method of shaping behaviours?
 A. Reinforcement
 B. Positive Reinforcement
 C. punishment
 D. Negative Reinforcement
- Q. No. 048** Under Herzberg's theory, factors causing dissatisfaction is called
 A. Demotivators
 B. Negative stimuli
 C. Hygiene factors
 D. Defectors
- Q. No. 044** समूह के सदस्यों द्वारा साझा किए जाने वाले विश्वास, दृष्टिकोण, परंपराएँ और अपेक्षाएँ कहलाती हैं
 A. समूह मानदंड
 B. समूह संचार
 C. समूह सामंजस्य
 D. समूह संरचना
- Q. No. 045** _____ "व्यक्तियों की उनके कार्य वातावरण में नए या खतरनाक कारकों के प्रति प्रतिक्रिया" है
 A. रवैया
 B. तनाव
 C. असंगति
 D. निराशा
- Q. No. 046** किस तरह की कार्यवाइयों के लिए बाहरी कारणों को जिम्मेदार ठहराया जा सकता है?
 A. ऐसी कार्यवाइयां जिनमें उच्च विशिष्टता, उच्च सहमति और उच्च संगति हो
 B. ऐसी कार्यवाइयां जिनमें उच्च विशिष्टता, उच्च सहमति और कम संगति हो
 C. ऐसी कार्यवाइयां जिनमें उच्च विशिष्टता, कम सहमति और कम संगति हो
 D. ऐसी कार्यवाइयां जिनमें कम विशिष्टता, कम संगति और उच्च सहमति हो
- Q. No. 047** श्री सुनील का एक दिन का वेतन उनकी बिना बताए छुट्टी पर जाने के कारण काट लिया गया, क्योंकि उन्हें इस व्यवहार के बारे में पहले ही चेतावनी दी गई थी। यह व्यवहार को आकार देने की किस विधि का उदाहरण है?
 A. सुदृढीकरण
 B. सकारात्मक सुदृढीकरण
 C. दंड
 D. नकारात्मक सुदृढीकरण
- Q. No. 048** हर्ज़बर्ग के सिद्धांत के अनुसार, असंतोष पैदा करने वाले कारकों को कहा जाता है
 A. डिमोटिवेटर
 B. नकारात्मक उत्तेजनाएं
 C. स्वच्छता कारक
 D. दोष देने वाले

MBA

- Q. No. 049** Span of management (or control) means:
 A. Who reports to whom
 B. Number of subordinates reported to a manager
 C. Flow of information from the top
 D. Number of managers in an organization
- Q. No. 050** Innovation is a key component of a manager's job in today's business environment because:
 A. Innovation keeps employees on their toes
 B. Innovation gives companies a "fresh" image without changing much real substance
 C. New approaches are always superior to old approaches
 D. Innovation gives an organization an edge over its competition
- Q. No. 051** Robert Owen was one of the prominent contributors to preclassical management thought. Which of the following did Robert Owen advocate/propose?
 A. Division of labor
 B. Legislative reforms to improve working conditions of labor
 C. Profit-sharing plan
 D. Emphasis on the importance of business skills for running a business
- Q. No. 052** As organizations become more flexible and responsive to environmental trends, there is a distinct shift toward _____ decision making.
 A. Centralized
 B. Decentralized
 C. Concentrated
 D. Departmentalized
- Q. No. 053** With reference to flexibility which two structures are part of organizations?
 A. Mechanistic and Bureaucratic
 B. Organic and Matrix
 C. Mechanistic and Organic
 D. Line and staff
- Q. No. 049** प्रबंधन (या नियंत्रण) की अवधि का अर्थ है:
 A. कौन किसे रिपोर्ट करता है
 B. प्रबंधक को रिपोर्ट करने वाले अधीनस्थों की संख्या
 C. शीर्ष से सूचना का प्रवाह
 D. किसी संगठन में प्रबंधकों की संख्या
- Q. No. 050** आज के कारोबारी माहौल में नवोन्मेष प्रबंधक की नौकरी का एक महत्वपूर्ण घटक है क्योंकि:
 A. नवोन्मेष कर्मचारियों को सक्रिय रखता है
 B. नवोन्मेष कंपनियों को वास्तविक सार में बहुत अधिक बदलाव किए बिना एक "ताज़ा" छवि देता है
 C. नए दृष्टिकोण हमेशा पुराने दृष्टिकोणों से बेहतर होते हैं
 D. नवोन्मेष किसी संगठन को उसके प्रतिस्पर्धियों पर बढ़त प्रदान करता है
- Q. No. 051** रॉबर्ट ओवेन प्रीक्लैसिकल मैनेजमेंट विचार के प्रमुख योगदानकर्ताओं में से एक थे। रॉबर्ट ओवेन ने निम्नलिखित में से किसकी वकालत/प्रस्तावना की?
 A. श्रम विभाजन
 B. श्रमिकों की कार्य स्थितियों में सुधार के लिए विधायी सुधार
 C. लाभ-साझाकरण योजना
 D. व्यवसाय चलाने के लिए व्यावसायिक कौशल के महत्व पर जोर
- Q. No. 052** जैसे-जैसे संगठन पर्यावरण के रुझानों के प्रति अधिक लचीले और उत्तरदायी होते जाते हैं, _____ निर्णय लेने की दिशा में एक स्पष्ट बदलाव होता है।
 A. केंद्रीकृत
 B. विकेंद्रीकृत
 C. केंद्रित
 D. विभागीय
- Q. No. 053** लचीलेपन के संदर्भ में कौन सी दो संरचनाएँ संगठनों का हिस्सा हैं?
 A. यंत्रवत और नौकरशाही
 B. जैविक और मैट्रिक्स
 C. यंत्रवत और जैविक
 D. लाइन और कर्मचारी

MBA

- Q. No. 054** What is a heuristic?
 A. A complicated and systematic method of decision making
 B. A purely intuitive method of decision making
 C. A totally unreliable method of decision making
 D. A shortcut or rule of thumb that is used for decision making
- Q. No. 054** हेयुरिस्टिक क्या है?
 A. निर्णय लेने की एक जटिल और व्यवस्थित विधि
 B. निर्णय लेने की एक विशुद्ध सहज विधि
 C. निर्णय लेने की एक पूरी तरह से अविश्वसनीय विधि
 D. निर्णय लेने के लिए उपयोग किया जाने वाला एक शॉर्टकट या अंगूठे का नियम
- Q. No. 055** The process of selection of employees is generally influenced by _____
 A. Rules and regulations
 B. Strategies and objectives
 C. Principles and programmes
 D. None of the above
- Q. No. 055** कर्मचारियों के चयन की प्रक्रिया आम तौर पर _____ से प्रभावित होती है
 A. नियम और विनियम
 B. रणनीति और उद्देश्य
 C. सिद्धांत और कार्यक्रम
 D. उपरोक्त में से कोई नहीं
- Q. No. 056** As per Accounting Standard-3, Cash Flow is classified into:
 A. Operating activities and investing activities
 B. Investing activities and financing activities
 C. Operating activities, financing activities and investing activities
 D. Operating activities and financing activities
- Q. No. 056** लेखांकन मानक-3 के अनुसार, नकदी प्रवाह को वर्गीकृत किया गया है:
 A. परिचालन गतिविधियाँ और निवेश गतिविधियाँ
 B. निवेश गतिविधियाँ और वित्तपोषण गतिविधियाँ
 C. परिचालन गतिविधियाँ, वित्तपोषण गतिविधियाँ और निवेश गतिविधियाँ
 D. परिचालन गतिविधियाँ और वित्तपोषण गतिविधियाँ
- Q. No. 057** An idea that has been developed into a tangible outcome is known as:
 A. Creativity
 B. Innovation
 C. Conceptualization
 D. Brainstorming
- Q. No. 057** एक विचार जिसे मूर्त परिणाम में विकसित किया गया है, उसे इस रूप में जाना जाता है:
 A. रचनात्मकता
 B. नवाचार
 C. संकल्पना
 D. मंथन
- Q. No. 058** A project consists of tasks A, B, C, and D with durations of 5, 7, 3, and 4 days, respectively. Tasks A and B can start together, but C can only start after A and D after B. What is the critical path duration?
 A. 12 days
 B. 11 days
 C. 15 days
 D. 16 days
- Q. No. 058** एक परियोजना में कार्य A, B, C और D शामिल हैं जिनकी अवधि क्रमशः 5, 7, 3 और 4 दिन है। कार्य A और B एक साथ शुरू हो सकते हैं, लेकिन कार्य C केवल A के बाद और D केवल B के बाद शुरू हो सकता है। महत्वपूर्ण पथ अवधि क्या है?
 A. 12 दिन
 B. 11 दिन
 C. 15 दिन
 D. 16 दिन

MBA

- Q. No. 059** PERT and CPM are used to:
 A. Monitor project quality
 B. Estimate project duration
 C. Identify project stakeholders
 D. Allocate project resources
- Q. No. 060** In project management, a 'critical path' refers to:
 A. The path with maximum slack
 B. The path with the most activities
 C. The longest path through the project network
 D. The path with minimum activities
- Q. No. 061** Which project selection model is based on financial metrics?
 A. Scoring model
 B. Payback period
 C. Delphi method
 D. SWOT analysis
- Q. No. 062** What is the main purpose of a Work Breakdown Structure (WBS)?
 A. To define the project scope
 B. To sequence activities
 C. To allocate resources
 D. To set timelines
- Q. No. 063** In risk analysis, a risk with low probability but high impact should be:
 A. Ignored
 B. Closely monitored
 C. Outsourced
 D. Given low priority
- Q. No. 064** Which one of the following relates to products or services for which consumers will spend a fair amount of time comparing alternatives?
 A. Unsought products/services
 B. Convenience products/services
 C. Shopping products/services
 D. Speciality products/services
- Q. No. 059** PERT और CPM का उपयोग निम्नलिखित के लिए किया जाता है:
 A. परियोजना की गुणवत्ता की निगरानी करना
 B. परियोजना की अवधि का अनुमान लगाना
 C. परियोजना के हितधारकों की पहचान करना
 D. परियोजना संसाधनों का आवंटन करना
- Q. No. 060** परियोजना प्रबंधन में, 'महत्वपूर्ण पथ' से तात्पर्य है:
 A. अधिकतम शिथिलता वाला पथ
 B. सबसे अधिक गतिविधियों वाला पथ
 C. परियोजना नेटवर्क के माध्यम से सबसे लंबा पथ
 D. न्यूनतम गतिविधियों वाला पथ
- Q. No. 061** कौन सा प्रोजेक्ट चयन मॉडल वित्तीय मैट्रिक्स पर आधारित है?
 A. स्कोरिंग मॉडल
 B. पेबैक अवधि
 C. डेलफी विधि
 D. SWOT विश्लेषण
- Q. No. 062** वर्क ब्रेकडाउन स्ट्रक्चर (WBS) का मुख्य उद्देश्य क्या है?
 A. परियोजना का दायरा निर्धारित करना
 B. गतिविधियों को क्रमबद्ध करना
 C. संसाधन आवंटित करना
 D. समयसीमा निर्धारित करना
- Q. No. 063** जोखिम विश्लेषण में, कम संभावना लेकिन उच्च प्रभाव वाले जोखिम को:
 A. अनदेखा किया जाना चाहिए
 B. बारीकी से निगरानी की जानी चाहिए
 C. आउटसोर्स किया जाना चाहिए
 D. कम प्राथमिकता दी जानी चाहिए
- Q. No. 064** निम्नलिखित में से कौन सा उत्पाद या सेवा से संबंधित है जिसके लिए उपभोक्ता विकल्पों की तुलना करने में काफी समय व्यतीत करेंगे?
 A. अनचाहे उत्पाद/सेवाएँ
 B. सुविधाजनक उत्पाद/सेवाएँ
 C. शॉपिंग उत्पाद/सेवाएँ
 D. विशेष उत्पाद/सेवाएँ

MBA

- Q. No. 065** Which of the following is not a form of governance?
 A. Audit committee
 B. Woman independent director
 C. Disclosure norms of earning per share
 D. Clause 49 of listing agreement
- Q. No. 066** What is the role of advertisements and selling costs in perfectly competitive markets?
 A. Informative to intimate product/service availability
 B. Enlarging market size
 C. Very essential for survival of firm
 D. Influencing buyer behaviour
- Q. No. 067** The size of assets, the profitability and competitiveness are all affected by
 A. Dividend decision
 B. Working Capital decision
 C. Capital budgeting decision
 D. Financing decision
- Q. No. 068** The resources that can be effectively changed over into cash inside a brief period, i.e., 1 year or less, are known as:
 A. Investments
 B. Intangible resources
 C. Fixed resources
 D. Current resources
- Q. No. 069** The financial health of an institution can be best understood by:
 A. Income and expense details
 B. Financial statements
 C. Surplus assets at any given point of time
 D. None of the above
- Q. No. 070** _____ is used to analyse the pattern of movement or activity during the period to identify the way the enterprise has generated cash and the way they have been used in an accounting period.
 A. Balance sheet
 B. Profit & Loss a/c
 C. Cash flow
 D. Income statement
- Q. No. 065** निम्नलिखित में से कौन सा शासन का एक रूप नहीं है?
 A. लेखा परीक्षा समिति
 B. महिला स्वतंत्र निदेशक
 C. प्रति शेयर आय के प्रकटीकरण मानदंड
 D. लिस्टिंग समझौते का खंड 49
- Q. No. 066** पूर्णतः प्रतिस्पर्धी बाजारों में विज्ञापन और विक्रय लागत की क्या भूमिका है?
 A. उत्पाद/सेवा की उपलब्धता के बारे में जानकारी देना
 B. बाजार का आकार बढ़ाना
 C. फर्म के अस्तित्व के लिए बहुत जरूरी
 D. खरीदार के व्यवहार को प्रभावित करना
- Q. No. 067** परिसंपत्तियों का आकार, लाभप्रदता और प्रतिस्पर्धात्मकता सभी इससे प्रभावित होते हैं
 A. लाभांश निर्णय
 B. कार्यशील पूंजी निर्णय
 C. पूंजी बजट निर्णय
 D. वित्तपोषण निर्णय
- Q. No. 068** वे संसाधन जिन्हें एक संक्षिप्त अवधि, यानी 1 वर्ष या उससे कम समय में आसानी से नकदी में बदला जा सकता है, उन्हें कहा जाता है:
 A. निवेश
 B. अमूर्त संसाधन
 C. अचल संसाधन
 D. वर्तमान संसाधन
- Q. No. 069** किसी संस्था की वित्तीय सेहत को सबसे अच्छी तरह से समझा जा सकता है:
 A. आय और व्यय का विवरण
 B. वित्तीय विवरण
 C. किसी भी समय अधिशेष संपत्ति
 D. उपरोक्त में से कोई नहीं
- Q. No. 070** _____ का उपयोग अवधि के दौरान गतिविधि या गतिविधि के पैटर्न का विश्लेषण करने के लिए किया जाता है ताकि यह पता लगाया जा सके कि उद्यम ने किस तरह से नकदी उत्पन्न की है और लेखांकन अवधि में उनका किस तरह से उपयोग किया गया है।
 A. बैलेंस शीट
 B. लाभ और हानि खाता
 C. नकदी प्रवाह
 D. आय विवरण

MBA

- Q. No. 071** Earnings per share refers to:
- Profit earned by the company per unit of share during a particular time period
 - Additional rise in value per share
 - Dividends paid to Shareholders
 - None of the above
- Q. No. 071** प्रति शेयर आय से तात्पर्य है:
- किसी विशेष समय अवधि के दौरान कंपनी द्वारा प्रति शेयर इकाई अर्जित लाभ
 - प्रति शेयर मूल्य में अतिरिक्त वृद्धि
 - शेयरधारकों को दिया गया लाभांश
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
- Q. No. 072** Economic Value Added stands for-
- The value of the money
 - The value added by a product to the end user
 - Judging if an investment proposal will contribute to a shareholders' wealth
 - All of the above
- Q. No. 072** आर्थिक मूल्य संवर्धन का अर्थ है-
- धन का मूल्य
 - किसी उत्पाद द्वारा अंतिम उपयोगकर्ता के लिए जोड़ा गया मूल्य
 - यह निर्धारित करना कि क्या कोई निवेश प्रस्ताव शेयरधारकों के धन में योगदान देगा
 - उपरोक्त सभी
- Q. No. 073** The four types of social responsibility include:
- Legal, philanthropic, economic, and ethical
 - Ethical, moral, social, and economic
 - Philanthropic, justice, economic, and ethical
 - Legal, moral, ethical, and economic
- Q. No. 073** सामाजिक जिम्मेदारी के चार प्रकार हैं:
- कानूनी, परोपकारी, आर्थिक और नैतिक
 - नैतिक, नैतिक, सामाजिक और आर्थिक
 - परोपकारी, न्यायपूर्ण, आर्थिक और नैतिक
 - कानूनी, नैतिक, नैतिक और आर्थिक
- Q. No. 074** The view that business exists at society's pleasure and businesses should meet public expectations of social responsibility is the:
- Iron law of responsibility argument
 - Enlightened self-interest argument
 - Capacity argument
 - Anti-free-loader argument
- Q. No. 074** यह विचार कि व्यवसाय समाज की इच्छा पर आधारित है और व्यवसायों को सामाजिक जिम्मेदारी की सार्वजनिक अपेक्षाओं को पूरा करना चाहिए, वह है:
- जिम्मेदारी के लौह नियम का तर्क
 - प्रबुद्ध स्वार्थ तर्क
 - क्षमता तर्क
 - मुफ्तखोरी विरोधी तर्क
- Q. No. 075** Under the _____, both internal and external corporate governance mechanisms are intended to induce managerial actions that maximize profit and shareholder value
- Shareholder theory
 - Agency theory
 - Stakeholder theory
 - Corporate governance theory
- Q. No. 075** _____ के तहत, आंतरिक और बाह्य दोनों कॉर्पोरेट प्रशासन तंत्रों का उद्देश्य प्रबंधकीय कार्यों को प्रेरित करना है जो लाभ और शेयरधारक मूल्य को अधिकतम करते हैं
- शेयरधारक सिद्धांत
 - एजेंसी सिद्धांत
 - हितधारक सिद्धांत
 - कॉर्पोरेट प्रशासन सिद्धांत

MBA

- Q. No. 076** Which of the following is not one the underlying principles of the corporate governance Combined Code of Practice?
- A. Openness
B. Integrity
C. Accountability
D. Acceptability
- Q. No. 077** According to clause 49 on independent directors. What can be maximum tenure of independent director
- A. 2 terms of 5 years each
B. 3 terms of 5 years each
C. 2 terms of 10 years each
D. 3 terms of 4 years each
- Q. No. 078** The Enron scandal brought about several types of corporate reform, including new whistleblower protections through the:
- A. Whistleblower Protection Act
B. Sarbanes-Oxley Act
C. Whistleblower Protection Enhancement Act
D. Corporate Whistleblowing Act
- Q. No. 079** Which of the following is NOT a primary role of IT in management?
- A. Decision-making support
B. Process automation
C. Employee morale management
D. Data storage and management
- Q. No. 080** What is the primary purpose of a Pivot Table in Excel?
- A. To create visual charts
B. To analyze and summarize large datasets
C. To manage cloud storage
D. To perform conditional formatting
- Q. No. 081** What does "phishing" refer to in cybersecurity?
- A. Unauthorized data encryption
B. Sending fraudulent emails to steal information
C. Developing malware
D. Securing user credentials
- Q. No. 076** निम्नलिखित में से कौन सा कॉर्पोरेट गवर्नेंस संयुक्त आचार संहिता के अंतर्निहित सिद्धांतों में से एक नहीं है?
- A. खुलापन
B. ईमानदारी
C. जवाबदेही
D. स्वीकार्यता
- Q. No. 077** स्वतंत्र निदेशकों पर धारा 49 के अनुसार, स्वतंत्र निदेशक का अधिकतम कार्यकाल क्या हो सकता है?
- A. 5 वर्ष के 2 कार्यकाल
B. 5 वर्ष के 3 कार्यकाल
C. 10 वर्ष के 2 कार्यकाल
D. 4 वर्ष के 3 कार्यकाल
- Q. No. 078** एनरॉन घोटाले ने कई प्रकार के कॉर्पोरेट सुधार लाए, जिनमें नए व्हिसलब्लोअर संरक्षण शामिल हैं:
- A. व्हिसलब्लोअर संरक्षण अधिनियम
B. सर्वेस-ऑक्सले अधिनियम
C. व्हिसलब्लोअर संरक्षण संवर्द्धन अधिनियम
D. कॉर्पोरेट व्हिसलब्लोइंग अधिनियम
- Q. No. 079** निम्नलिखित में से कौन प्रबंधन में आईटी की प्राथमिक भूमिका नहीं है?
- A. निर्णय लेने में सहायता
B. प्रक्रिया स्वचालन
C. कर्मचारी मनोबल प्रबंधन
D. डेटा भंडारण और प्रबंधन
- Q. No. 080** एक्सेल में पिवट टेबल का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?
- A. विजुअल चार्ट बनाना
B. बड़े डेटासेट का विश्लेषण और सारांश बनाना
C. क्लाउड स्टोरेज को मैनेज करना
D. कंडीशनल फॉर्मेटिंग करना
- Q. No. 081** साइबर सुरक्षा में "फिशिंग" का क्या मतलब है?
- A. अनधिकृत डेटा एन्क्रिप्शन
B. जानकारी चुराने के लिए धोखाधड़ी वाले ईमेल भेजना
C. मैलवेयर विकसित करना
D. उपयोगकर्ता क्रेडेंशियल सुरक्षित करना

MBA

- Q. No. 082** What is the difference between a webinar and a video conference?
- Webinars are one-way communication, while video conferences are two-way.
 - Webinars are always recorded, while video conferences are not.
 - Webinars are used for training, while video conferences are used for meetings.
 - There is no significant difference between the two.
- Q. No. 083** What is a key advantage of integrating IT tools in managerial decision-making?
- Reduced dependency on organizational hierarchies
 - Access to real-time and accurate data for analysis
 - Elimination of all human errors in processes
 - Universal compatibility across all industries
- Q. No. 084** In email management, which of the following protocols is used for retrieving emails from a mail server to a local client?
- SMTP
 - IMAP
 - HTTP
 - FTP
- Q. No. 085** What is the advantage of using Google Drive for file sharing over traditional email attachments?
- Compatibility with older file formats
 - Built-in virus scanning
 - Real-time updates and version control
 - Automatic file compression
- Q. No. 086** Indicate the WRONG statement out of the following:
- Grapevine does not follow any fixed path
 - The grapevine is a very fast channel
 - The grapevine provides valuable feedback to the management
 - The management can do a great service to their organization by destroying the grapevine
- Q. No. 082** वेबिनार और वीडियो कॉन्फ्रेंस में क्या अंतर है?
- वेबिनार एकतरफा संचार है, जबकि वीडियो कॉन्फ्रेंस दोतरफा है।
 - वेबिनार हमेशा रिकॉर्ड किए जाते हैं, जबकि वीडियो कॉन्फ्रेंस नहीं।
 - वेबिनार का उपयोग प्रशिक्षण के लिए किया जाता है, जबकि वीडियो कॉन्फ्रेंस का उपयोग बैठकों के लिए किया जाता है।
 - दोनों के बीच कोई महत्वपूर्ण अंतर नहीं है।
- Q. No. 083** प्रबंधकीय निर्णय लेने में आईटी उपकरणों को एकीकृत करने का मुख्य लाभ क्या है?
- संगठनात्मक पदानुक्रम पर निर्भरता कम होना
 - विश्लेषण के लिए वास्तविक समय और सटीक डेटा तक पहुँच
 - प्रक्रियाओं में सभी मानवीय त्रुटियों का उन्मूलन
 - सभी उद्योगों में सार्वभौमिक अनुकूलता
- Q. No. 084** ईमेल प्रबंधन में, मेल सर्वर से स्थानीय क्लाइंट तक ईमेल प्राप्त करने के लिए निम्नलिखित में से किस प्रोटोकॉल का उपयोग किया जाता है?
- SMTP
 - IMAP
 - HTTP
 - FTP
- Q. No. 085** फ़ाइल शेयरिंग के लिए पारंपरिक ईमेल अटैचमेंट की तुलना में Google Drive का उपयोग करने का क्या लाभ है?
- पुराने फ़ाइल फॉर्मेट के साथ संगतता
 - बिल्ट-इन वायरस स्कैनिंग
 - रीयल-टाइम अपडेट और संस्करण नियंत्रण
 - स्वचालित फ़ाइल संपीड़न
- Q. No. 086** निम्नलिखित में से गलत कथन को इंगित करें:
- अनौपचारिक संचार किसी निश्चित पथ का अनुसरण नहीं करती
 - अनौपचारिक संचार एक बहुत तेज़ चैनल है
 - अनौपचारिक संचार प्रबंधन को मूल्यवान प्रतिक्रिया प्रदान करती है
 - अनौपचारिक संचार को नष्ट करके प्रबंधन अपने संगठन के लिए एक महान सेवा कर सकता है

MBA

- Q. No. 087** AIDA plan stands for:
 A. Attention, Interest, Desire, Action
 B. Authority, Interest, Disclose, Accuracy
 C. Accuracy, Internal, Diction, Attention
 D. Action, Interest, Desire, Authority
- Q. No. 088** Which of the following sentences about reports is NOT true?
 A. A short report is meant to convey information in an efficient, compact format.
 B. An annual report is usually published once a year for shareholders as well as for employers.
 C. A recommendation report examines a situation and concludes with specific recommendations.
 D. A proposal is a report written to convince a reader that a need exists and that specific action should be taken to remedy that need.
- Q. No. 089** The ideal seating arrangement for a face-to-face meeting is:
 A. U shaped seating arrangement.
 B. V-shaped seating arrangement.
 C. Long rectangular seating arrangement.
 D. Circular or oval seating arrangement.
- Q. No. 090** Isabelle gave a presentation on the emerging use of wireless handheld devices in education to three separate audiences: corporate executives, high school teachers, and high school students. For each audience, she uses subtle variations in voice, style, and word choice. In terms of the element of good talking, this is an example of _____.
 A. adaptation
 B. use of space
 C. back-channeling
 D. paralanguage
- Q. No. 091** The probability of a certain event occurring is:
 A. 0
 B. 1
 C. 0.5
 D. Can be any value between 0 and 1
- Q. No. 087** AIDA योजना का अर्थ है:
 A. ध्यान, रुचि, इच्छा, कार्यवाई
 B. अधिकार, रुचि, खुलासा, सटीकता
 C. सटीकता, आंतरिक, उच्चारण, ध्यान
 D. कार्यवाई, रुचि, इच्छा, अधिकार
- Q. No. 088** रिपोर्ट के बारे में निम्नलिखित में से कौन सा वाक्य सत्य नहीं है?
 A. एक छोटी रिपोर्ट का उद्देश्य एक कुशल, संक्षिप्त प्रारूप में जानकारी देना होता है।
 B. एक वार्षिक रिपोर्ट आम तौर पर शेयरधारकों के साथ-साथ नियोक्ताओं के लिए साल में एक बार प्रकाशित की जाती है।
 C. एक सिफारिश रिपोर्ट एक स्थिति की जांच करती है और विशिष्ट सिफारिशों के साथ समाप्त होती है।
 D. एक प्रस्ताव एक रिपोर्ट है जो पाठक को यह समझाने के लिए लिखी जाती है कि एक ज़रूरत मौजूद है और उस ज़रूरत को दूर करने के लिए विशिष्ट कार्यवाई की जानी चाहिए।
- Q. No. 089** आमने-सामने की बैठक के लिए आदर्श बैठने की व्यवस्था है:
 A. यू आकार की बैठने की व्यवस्था।
 B. वी आकार की बैठने की व्यवस्था।
 C. लंबी आयताकार बैठने की व्यवस्था।
 D. गोलाकार या अंडाकार बैठने की व्यवस्था।
- Q. No. 090** इसाबेल ने शिक्षा में वायरलेस हैंडहेल्ड डिवाइस के उभरते उपयोग पर तीन अलग-अलग दर्शकों के सामने एक प्रस्तुति दी: कॉर्पोरेट अधिकारी, हाई स्कूल के शिक्षक और हाई स्कूल के छात्र। प्रत्येक दर्शक के लिए, वह आवाज़, शैली और शब्द चयन में सूक्ष्म विविधताओं का उपयोग करती है। अच्छी बातचीत के तत्व के संदर्भ में, यह _____ का एक उदाहरण है
 A. अनुकूलन
 B. स्थान का उपयोग
 C. बैक-चैनलिंग
 D. पैरालैंग्वेज
- Q. No. 091** किसी निश्चित घटना के घटित होने की प्रायिकता है:
 A. 0
 B. 1
 C. 0.5
 D. 0 और 1 के बीच कोई भी मान हो सकता है

MBA

- Q. No. 092** If a sample has a mean of 50 and a standard deviation of 5, what is the z-score for a value of 55?
 A. 0
 B. 1
 C. -1
 D. 2
- Q. No. 093** Which hypothesis test is used for comparing means of two independent samples?
 A. ANOVA
 B. Chi-square test
 C. T-test
 D. Regression Analysis
- Q. No. 094** Skewness measures:
 A. Central Tendency
 B. Variability
 C. Asymmetry
 D. Kurtosis
- Q. No. 095** In a normal distribution, approximately what percentage of data lies within one standard deviation from the mean?
 A. 50%
 B. 68%
 C. 95%
 D. 99%
- Q. No. 096** The main objective of Operations Management is to:
 A. Minimize costs
 B. Maximize revenue
 C. Optimize resource utilization
 D. Increase labour force
- Q. No. 097** In a product layout, the focus is on:
 A. Grouping similar tasks
 B. Minimizing the distance travelled by products
 C. Maximizing the variety of tasks performed
 D. Increasing flexibility
- Q. No. 098** Which inventory management system orders a fixed quantity of stock at varying time intervals?
 A. Periodic review system
 B. Continuous review system
 C. Just-in-time system
 D. ABC Analysis
- Q. No. 092** यदि किसी नमूने का माध्य 50 और मानक विचलन 5 है, तो 55 के मान के लिए z-स्कोर क्या है?
 A.0
 B.1
 C.-1
 D.2
- Q. No. 093** दो स्वतंत्र नमूनों के माध्य की तुलना करने के लिए किस परिकल्पना परीक्षण का उपयोग किया जाता है?
 A.एनोवा
 B.ची-स्क्वायर परीक्षण
 C.टी-परीक्षण
 D.प्रतिगमन विश्लेषण
- Q. No. 094** तिरछापन माप:
 A.केंद्रीय प्रवृत्ति
 B.परिवर्तनशीलता
 C.विषमता
 D.कुर्टोसिस
- Q. No. 095** सामान्य वितरण में, लगभग कितना प्रतिशत डेटा माध्य से एक मानक विचलन के भीतर होता है?
 A.50%
 B.68%
 C.95%
 D.99%
- Q. No. 096** परिचालन प्रबंधन का मुख्य उद्देश्य है:
 A.लागत कम करना
 B. राजस्व को अधिकतम करना
 C. संसाधन उपयोग को अनुकूलित करना
 D. श्रम शक्ति में वृद्धि करना
- Q. No. 097** उत्पाद लेआउट में, ध्यान इस पर होता है:
 A.समान कार्यों को समूहीकृत करना
 B.उत्पादों द्वारा तय की गई दूरी को न्यूनतम करना
 C.निष्पादित कार्यों की विविधता को अधिकतम करना
 D.लचीलापन बढ़ाना
- Q. No. 098** कौन सी इन्वेंट्री प्रबंधन प्रणाली अलग-अलग समय अंतराल पर स्टॉक की एक निश्चित मात्रा का ऑर्डर देती है?
 A.आवधिक समीक्षा प्रणाली
 B.सतत समीक्षा प्रणाली
 C.जस्ट-इन-टाइम प्रणाली
 D.एबीसी विश्लेषण

MBA

Q. No. 099 Total Productive Maintenance (TPM) aims to:

- A. Increase downtime
- B. Reduce maintenance costs
- C. Maximize equipment efficiency
- D. Increase cycle time

Q. No. 100 Calculate Economic Order Quantity (EOQ) if demand (D) is 400 units, ordering cost (S) is ₹100 per order, and holding cost (H) is ₹8 per unit:

- A. 100 units
- B. 200 units
- C. 400 units
- D. 20 units

Q. No. 099

कुल उत्पादक रखरखाव (टीपीएम) का उद्देश्य है:

- A. डाउनटाइम बढ़ाना
- B. रखरखाव लागत कम करना
- C. उपकरण दक्षता को अधिकतम करना
- D. चक्र समय बढ़ाना

Q. No. 100

यदि मांग (D) 400 यूनिट है, ऑर्डरिंग लागत (S) ₹100 प्रति ऑर्डर है, और होल्डिंग लागत (H) ₹8 प्रति यूनिट है, तो आर्थिक ऑर्डर मात्रा (EOQ) की गणना करें:

- A. 100 यूनिट
- B. 200 यूनिट
- C. 400 यूनिट
- D. 20 यूनिट